

耀华通讯

中共中国耀华玻璃集团有限公司委员会党群工作部主办
中共中国耀华玻璃集团有限公司委员会主管

2019年10月10日 第10期(总第1159期) 准印证号:JL09-0031(内部资料 免费交流)

耀华集团开展“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习



理解了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和实践要求。

耀华集团各子公司党总支也都以强烈的责任感和紧迫感，动员部署“不忘初心、牢记使命”主题教育，以高标准、严要求开展主题教育工作，往深处想、往细处抓、往实处干，确保主题教育求真务实取得成效。

耀华公司党总支及时为党员干部购买学习书籍，收集习近平总书记对企业重要指示批示，更新公司宣传展牌，全体党员干部努力学、系统学、深入学。

北方公司党总支组织全体党员领导干部开展“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习研讨，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

弘耀公司党总支牢牢把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，努力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁做表率的具体目标，确保这次主题教育取得扎扎实实的成效。

弘华公司党总支以本次主题教育的“十二字”总要求为切入点，认真领悟了中国共产党的初心与使命，以及如何结合实际、立足岗位筑梦前行，领导干部根据分管工作，对工作中遇到的问题及解决思路进行了研讨。

集团公司党委要求全体党员，以高度政治自觉、思想自觉和行动自觉积极投身“不忘初心、牢记使命”主题教育活动中。通过活动，进一步深化对主题教育重大意义的认识，深化对党的初心使命的认识，深化对党面临的风险考验的认识，始终保持奋斗精神，把初心和使命落实到本职岗位上、落实到实际工作之中。

耀华通讯(李佳明) 耀华集团作为第二批参加“不忘初心、牢记使命”主题教育单位，按照秦皇岛市国资委党委和凯盛科技集团党委要求，积极行动起来。耀华集团党委召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会；参加了凯盛科技集团党委“不忘初心、牢记使命”主题教育电话会议；成立了以耀华集团党委书记吕应成为组长、党委委员为成员的活动领导小组，制定了活动实施方案。

在学习阶段，按照上级组织要求，耀华集团党委围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，引导党员干部原原本本学，以理论滋养初心，以理论引领使命，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

耀华集团领导班子通过集中学习、研讨、个人自学和观看主题教育片等形式，进行了“不忘初心、牢记使命”主题教育学习。中心组学习了《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》、《党章》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等，静下心来读原著、学原文、悟原理，进一步深刻

耀华集团《我和我的祖国》快闪向祖国深情献礼！

耀华通讯(蒋荣超) 9月27日，耀华集团《我和我的祖国》快闪制作完成，在新中国成立70周年来临之际，向祖国深情献礼！

此次快闪拍摄地点选在了秦皇岛市玻璃博物馆和耀华集团厂区，有着独特的意义！1922年，“中国玻璃工业摇篮”耀华玻璃厂在此设立厂，开亚洲玻璃工业之先河，为记录这段历史，部分工业建筑被保留下来。

如今的耀华厂区，绿草如茵、鱼池竹林；鲜花竞放，道路幽长，花园式工厂，现代化生产线，一派绿意盎然、优美和谐的景象。

一群信念坚定，砥砺前行的耀华人，一座记录着耀华发展历程的博物馆，一段温情动人的优美旋律，一切都恰到好处，一切都将成为永恒！

歌声里，祖国的盛世画卷徐徐打开！歌声里，承载了所有耀华人对祖国的衷心依恋和真诚歌颂！故事有，情怀在，意深远，难忘怀……

如今耀华人干劲十足，对未来满是期待；如今的耀华以重组工作为契机，正规划着更广阔的发展未来。

历时45天的筹备、排演，经过120余人的携手同心，耀华集团《我和我的祖国》快闪MV燃爆耀华人，燃爆小岛的网路，重新唤回了港城对

耀华的记忆；历经三年多不懈的奋力拼搏，生产经营不断改善，新项目建成投产，全力推进重组，建设花园式工厂，燃爆职工的内心，唤起了耀华人重铸辉煌的昂扬斗志。

快闪视频在耀华玻璃公众号推送后，耀华当下花园式的厂容厂貌和新耀华人的精神风貌全方位的展现给众人，收到各界的广泛关注和转发，又一次刷新了港城。

耀华，用跳跃的音符，祝福祖国繁荣昌盛！青春，用激扬的呐喊，共筑耀华百年辉煌！



市电台共和国七十年成就巡礼 专访耀华老领导张景焄

耀华通讯(蒋荣超)秦皇岛市电台制作共和国七十年成就巡礼系列报道，记者联系耀华集团，专访耀华集团退休老领导张景焄。老领导详细介绍了耀华从改革开放至九十年代末期的发展变化。“耀华通讯”现全文刊登采访内容。

我主要讲一下从改革开放至九十年代末耀华的发展变化情况，从以下四个方面做回顾：

(一)企业不断发展壮大

新中国成立之后，特别是改革开放之后，我国国民经济快速发展，取得令人瞩目的辉煌成就，耀华的各项事业也蓬勃发展、蒸蒸日上，成绩喜人。

一是企业通过改造升级和强化内部管理，产品质量提升，生产能力、品种不断增加。

耀华把开发新技术和改造升级当作企业发展进步的动力。一手抓企业技术改造，一手抓引进国外先进技术和装备。原料系统从比利时引进电子自动配料生产线和高效能强制式混合机，实现了原料配比微机自动控制；对熔窑结构和耐火材料不断改进提升；成型技术方面，在原有“有

品获得国家银质奖章。

平板玻璃生产能力从改革开放初期的300余万重箱；至1992年增至750万重箱；至90年代末“示范线”投产，平板玻璃产能达1000万重箱以上。产品品种也不断增加，拥有“普通平板玻璃、浮法玻璃、彩色吸热玻璃、压延玻璃、玻璃球、加工玻璃、玻璃钢、航空玻璃等”八大系列近百个品种。

二是坚持技术进步和科技创新不断开发新产品。

采取“引进、消化、吸收”和“自行研发”相结合的战略。先后开发出彩色吸热玻璃、汽车安全玻璃、玻璃钢波纹板、玻璃钢型材、不饱和聚酯树脂、水平钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、军用航空玻璃、真空溅射镀膜玻璃、玻璃家具等多种新产品。产品应用范围由单一建筑窗用玻璃，扩展到国防、汽车、船舶、航空、化工、电子、医药、仪表等行业和部门。

三是不断扩大玻璃出口和技术输出。



槽垂直引上”基础上，试验成功了“无槽引上”成型工艺；1979年建成“压延玻璃”生产线；1980年从日本引进“对辊法”成型技术；1986年列为国家重点工程的450吨级厂内第一条浮法玻璃生产线建成投产；八十年代末建成了国家唯一的“浮法玻璃试验基地”；1996年又建成投产了“浮法示范线”。

耀华在改革开放之后，不断吸收和借鉴国外先进管理经验，推行了“全面质量管理、目标管理、网络计划管理”等十多种现代化、科学化管理方法和手段；全面实施“科技先导、质量兴企”的品牌战略，平板玻璃产品质量连续11次获全国同行业质量评比第一名；平板玻璃特选

耀华平板玻璃有悠久的出口历史，解放前就“对外出口”；新中国建立后，1954年恢复了出口；改革开放之后，出口数量和品种进一步扩大，是河北省第一批具有进出口权企业，平板玻璃出口占比15%左右，年直接出口量近100万重箱。出口量和创汇额一直位于全国玻璃行业前列。产品出口东南亚、中东、韩国、港澳、非洲、南美、欧洲和美国等70多个国家和地区。

除产品出口外，还对外技术和劳务输出。在印度、孟加拉、印尼、朝鲜等建有浮法玻璃生产线，在伊朗建有“飞机玻璃”生产线。

(下转第三版)

生产通报

耀华通讯(于克文) 9月份，集团公司共生产玻璃129.38万重箱，超产8.79万重箱。

弘耀公司两条玻璃生产线共生产玻璃64.58万重箱，亏产0.83万重箱，其中弘耀一线产量为30.85万重箱，亏产0.52万重箱；一级品率完成80.66%，低于计划9.34个百分点；总成品率完成90.24%，低于计划1.76个百

分点；弘耀二线产量为33.73万重箱，亏产0.31万重箱；一级品率完成83.93%，低于计划2.07个百分点；总成品率完成89.16%，低于计划0.84个百分点。

北方公司二线产量为29.44万重箱，超产0.19万重箱；一级品率完成77.77%，低于计划8.74个百分点；总成品率完成89.58%，超出计划0.58个百分点。