

耀华通讯

中共中国耀华玻璃集团有限公司委员会党群工作部主办
中共中国耀华玻璃集团有限公司委员会主管

2019年11月10日 第11期(总第1160期) 准印证号:JL09-0031(内部资料 免费交流)

我们不仅是观看者 更是建设者、奋斗者！祖国万岁！



满心盼望，翘首期待！今天是你的生日，我的中国！按照凯盛科技集团和市国资委党委要求，10月1日上午，耀华集团公司领导及党员干部、入党积极分子、部室负责人，共160人，分5个会场，一起观看了全球直播的“庆祝中华人民共和国成立70周年庆典活动”，见证这必将载入史册的国家盛典！

党员干部准时到达会议室，在这个特别的日子，每个人的喜悦之情溢于言表。观看直播画面，大家很快被感染，心潮澎湃。大家纷纷表示，虽然没能在现场，但依然能够感受到扑面而来的欢乐气息。这一时刻，最能激发每个人心中的民族自豪感！

透过珍贵的历史影像，那些定格的时间，那些回望的故事，清晰地展现在我们眼前。是啊，哪有什么岁月静好，不过是有人替你负重前行。

此次国家盛典，17万人参与，多么庞大的系统的工程。严丝合缝的衔接，精准无误的配合，每一个细节都凝结着为国奋斗的荣耀！这

又一次证明，新时代的一切幸福都是奋斗出来的！我们还得撸起袖子，继续加油干！

古老的，年轻的，希望的中国；
悠久的，青春的，崭新的耀华。

耀华几代人的艰苦奋斗，迎来了新的发展机遇。耀华集团全体党员干部立志把爱党爱国的热情转化成爱厂爱岗的动力，脚踏实地，务实担当；以厂为家，无怨无悔！

今天是祖国的生日，也是人民的节日。

当“我和我的祖国”成为2019年最火爆的歌曲；

当全世界的目光聚焦在北京天安门广场，
当清脆的童声唱响“今天是你的生日，我的中国”；

当70响礼炮诉说着中华儿女春华秋实的拼搏……

聆听的你，有何感受？

今天的你，选择哪种方式为祖国庆祝？

用最贴近自己的身份，来表达最真实的情感吧！

新中国第一片茶色玻璃背后的故事 专访耀华老领导李德芳

1984年以前，我国只能生产无色玻璃。当时世界上已经出现有色玻璃。有色玻璃用途广泛，市场消费需求增多，我国却只能依赖进口。

为接轨世界玻璃行业发展，1984年，耀华成立攻关小组，开始研制本体着色玻璃。生产有色玻璃的第一步就是配方，但是国内毫无经验可借鉴。时任耀华总厂总工程师的李德芳带领团队从有限的资料中，在实验室用电炉小坩埚做配方实验。这个试验，难在量的掌握，没有样品，所以没有东西可以借鉴，当时如何熔化，到后来成型，再到最后颜色观察等等，花了一年的时间一步一步的摸索，终于研制成功，并在1985年5月形成批量生产。

老领导李德芳说：耀华技术改造、革新一直在传承。研制茶玻是在耀华此前创新传统的基础上，通过调整和改进配方一步一步得来的，至今清楚记得研制的过程。第一步在实验室的小坩埚一次次试验；第二步在156厂1吨的大坩埚窑试验，目的是在熔窑类似的气氛下，得到成型以后的茶玻样品；第三步在无槽引上窑进行试制，包括配方、配合料替换、熔化工艺调整，直到最后

出成品。耀华的创新是一步一个脚印、一步一个台阶的走过来的，没有在日熔化量几十吨的无槽引上生产茶玻，就不能在日熔化量450吨浮法线上生产茶玻。茶色玻璃生产出来后，可做家具、装修装饰用，深受市场欢迎，一时供不应求。但是耀华当时同为国内第一的无槽垂直引上法生产线已经满足不了产能需求。1987年2月，耀华决定在全新的浮法玻璃生产线上生产茶色玻璃。浮法生产线，与其他生产工艺不一样。当时耀华组织了多名技术干部，在原料、熔制这两个主要系统上面下功夫。说到这儿，老领导李德芳按捺不住激动的心情，就地取材，用茶几上的物品模拟起熔化成型工艺流程。最后，老领导总结说：创新是企业发展的不竭动力，是老一辈耀华人一直坚持的精神，耀华创新脚步从来没有停止过，一代又一代的耀华人传承了下来。我是承前启后的实践者之一，创新是耀华人义不容辞的责任，茶色玻璃的成功生产，是众多参与者智慧的结晶，是团队的力量！

共和国七十年成就巡礼 专访耀华老领导邢海村



回首七十年，见证祖国巨大变化，享受新时代，一生之大幸。耀华历经坎坷，靠党的领导，靠老一代耀华人，不畏艰险。解放后很快恢复了生产，从单一品种发展到多品种，从一厂变三厂、变总厂、变集团，闻名中外，受到中央领导和上级领导的关爱、支持、嘉奖！

经过几代人努力，苦干、实干加巧干，通过老厂改造、技术革新、改革开放，使耀华发展壮大，员工达一万多人，成为全国500强企业，造就了可贵的耀华速度，耀华精神！

在耀华工作一生，深切感到，耀华是个广受社会关注，影响力颇大的老厂、好厂。顾大局，有担当，懂感恩，为国家建设做出了较大贡献。

耀华从解放初，第一任党委书记赵衡同志带了好头，党建站位高，坚持员工为本，与老工人交朋友，把党建思想工作做到班组、个人、家庭，视员工为家人，同呼吸共命运。一派和谐、共生，干群鱼水情深的关系，这种好传统基本上代代相传。

企业免不了起伏兴衰，三年前的唱衰中，耀华人心有不

甘，心痛啊。耀华七十年风雨，高高低低，凝聚几代人浓厚情节，扯不断，放不下。真是做梦都在关注耀华的变化，这种感情实在浓重！

如今看到耀华在新领导班子的领导下，借力助力，重组改制，创新驱动，当年就扭亏，连续三年一年一变化，步步上升，三年连增，功不可没。现在给人第一印象是耀华新生了，环境优美，氛围温馨和谐，员工可亲可敬，一派不服输的精气神。一路高歌，令人振奋。新来的大学生高兴地告慰家长，到耀华就职，选择正确，来对了，社会上也是一片赞扬声。新入职青年，不只是看到耀华薪酬高，更看到领导对员工的深切关爱。搭平台，给机会，鼓励边干边学，看到提升的机会，发展的未来，干劲倍增。

退休老耀华人看到耀华可喜的变化，十分欣慰。坚信有坚强有力的党的领导，有过硬的团队，和同心共识、团结奋进的新一代耀华人，再创新辉煌，指日可待，百年耀华定会迎来新时代又一个高光时刻！

生产通报

耀华通讯(齐永明)10月份集团公司共生产玻璃122.71万重箱，超产3万重箱。

弘耀公司两条玻璃生产线共生产玻璃62.6万重箱，亏产1.8万重箱，其中弘耀一线产量为30.37万重箱，亏产1.09万重箱；一级品率完成92.68%，超计划2.68个百分点；总成品率完成92.61%，超计划0.61个百分点；弘耀二

线产量为32.23万重箱，亏产0.71万重箱；一级品率完成81.56%，低于计划4.44个百分点；总成品率完成88.89%，低于计划1.11个百分点。

北方公司二线产量为28.61万重箱，超产0.31万重箱；一级品率完成77.19%，低于计划8.81个百分点；总成品率完成90.89%，超出计划1.89个百分点。

